



★ PUBBL. APERIODICA ★

298 PAGINE

ALBI del MINZ

15 SETTEMBRE 2013

★ N. 10 - GRATIS ★

ALBETTI, CHE PASSIONE!

Tutte le immagini presentate in questo lavoro sono © Disney o degli aventi diritto e sono qui pubblicate senza fini di lucro al solo fine di studio e documentazione.

© testi: Matteo Sonz, tranne ove specificatamente indicato.

Vietata la vendita. Il documento è liberamente distribuibile in modo gratuito, ma è fatto obbligo di mantenere l'indicazione dell'autore e dei credits (tutte le informazioni contenute in questa pagina).

Si prega di contattare l'autore per correzioni, integrazioni, aggiunte scrivendo a: matteosonz@yahoo.it

Ringraziamenti.

Per il continuo appoggio e costante contributo al lavoro (informazioni, opinioni, immagini): il Gruppo Inducks Italiano, Francesco Gerbaldo, Armando Botto, Nicola Raimondi, Luca Boschi, Alessandro Cella, Francesco Di Bella, Dario Fangaresi, Paolo Bontempi

per aver fornito fascicoli specifici: Dario Fangaresi (Magic Media, Promozione STET); Francesco Di Bella (Giochiamo a Pallamano, alcuni Micromanuali Buitoni; alcuni fascicoli Accornero); Francesco Gerbaldo (Biciscuola, Papersera 2009, alcuni fasc. Stardance, Epic Mickey – negozi, Il Re Leone – promozione Unipol; Disney Universe); Gabriele Basso (un fasc. Kool Frio); Fabio Gremizzi (Leonardo a Milano); Giovanni "Hendrik" Bonfanti (Guida alla prevenzione degli incidenti domestici)

per aver fornito informazioni e/o immagini su fascicoli specifici: Alberto Savini (La Collezione di Star Dance, Zio Paperone e il Magico Autobus, Viaggiare in Sicurezza); Fabio Ravaoli (Qui Quo Qua e la Scuola Sicura - Milano); Studio Bibliografico "Little Nemo" (Zio Paperone e la combinazione d'eccezione); Dario Fangaresi (Omnitel [2], "B" buona giornata, Disney ricette da fiaba); Alfredo "Aumaldo" D'Asdia (Grande Concorso Viaggio a Disneyland); Luca, spiaggia 80 di Rimini (Papersera 2008); Gabriele Basso (un Kool Frio, Campagna abbonamenti 1972-73, L'Economia di Zio Paperone 1992); Roberto Donzelli (Topolino - Campagna abbonamenti, Topolino Giocattoli Standa, Amelia alla scoperta del Parco del Vesuvio); Simone degli Innocenti (un Suco Frio); Alessandro "Klober" Ravagnan (Omnitel[1]); Paolo Bontempi (diversi Suco Frio, Topolino - Campagna abbonamenti), Silvio Costa, Franco Viotto (Suco Frio); Alex "Yuzo Morisaki 91" Chiella, del forum Gamesvillage.it (Epic Mickey - vers. Negozi); Francesco Di Bella (Topolino Medium, Giochiamo a pallamano, Star Dance, Omnitel [2], Micro Manuali Buitoni); Renato Tonelli della libreria "Il Mercante" di Livorno (Topolino 1000); Massimiliano Pezzaga (Il tiro con l'arco - TL 801); Nicola Raimondi (Topolino - Campagna Abbonamenti 1971-72 - Club di Topolino - 500 punti); Davide Rocchi (Suco Frio)

persone ed Enti che hanno contribuito con informazioni su fascicoli specifici: Arianna Piritore, uff. marketing Corfilac (I Formaggi Tradizionali di Sicilia); Giuseppe Basile, uff. Protezione Civile Basilicata (Alla Riscossa contro... il Terremoto - Basilicata); Mario Panzera, uff. Protezione Civile Calabria (Alla Riscossa contro... il Terremoto - Calabria); Adriana Peinetti, Parco Nazionale del Vesuvio (Con Amelia alla Scoperta del Parco del Vesuvio); Maria Luisa Albrigi, Assessore Istruzione Comune di Verona (Qui Quo Qua e la Scuola Sicura - Verona); Giovanni Manconi, direttore Stazione Sperimentale del Sughero (Alla Scoperta del Sughero); Santucci Nicoletta e Carlo Napolitano, uff. Relazioni Pubbliche ATM (Campagna di cordialità per gli utenti dei mezzi pubblici, Zio Paperone e il magico autobus); Marcella Colombo, Fondazione Pubblicità Progresso (Guida alla Prevenzione degli Incidenti Domestici)

Crediti immagini (*legenda: 274cd = terza e quarta immagine di pg. 274*)

Fermo restando il © Disney o degli aventi diritto, tutte le immagini provengono da scansioni della collezione dell'autore, escludendo:

Francesco Di Bella (11a, 55ab, 56bc, 94b, 186b, 219c, 220abc); Sito internet Inducks (12b, 18abc, 122ab, 126abc, 129bcd, 132c, 136a, 140b); Aste Ebay (21de, 23be, 98bcd, 104c, 105a, 116bcdefg, 118abcde, 172bcd, 235bc, 240b, 241b); Silvio Costa (21a, 23c); Paolo Bontempi (21bc, 22abc, 23ad, 24b, 34c); Internet (30a, 48df, 58b, 60b, 67b, 69c, 74b, 75c, 76c, 80b, 90d, 100a, 101b, 102bc, 166b, 195a, 200a, 207b, 210b, 212a, 218b, 237c, 238a, 239a, 242a, 247c, 253a, 256b, 257bc, 261cd, 262b, 263abcd, 265a, 269b, 274cd, 277ac, 281abc, 283bc, 288b, 289ac, 294ab); Massimiliano Pezzaga (32abc, 33ac); Dario Fangaresi (36b, 209ab, 231ab); Nicola Raimondi (37abe); Gabriele Basso (38abc, 123b); Renato Tonelli (43b, 44a); Giovanni "Hendrik" Bonfanti (62b, 63a); Sito Internet di Luciano Gatto (92b); Alberto Savini (94a, 95b, 259bc); Rivista "Fumetto" (121b); Rivista "IF" (122d); Stefano Zanuso (157ab); Fabio Ravaoli (161b, 162a, 163ab, 189a); Biblioteca del CREA di Bologna (179ab, 180ab, 181abc, 182a); Alessandro "Klober" Ravagnan (185abc, 186a); Sito Internet FISE (187b); Claudia Rege Cambrin (248b); Alex Chiella (282c); Francesco Gerbaldo (292b).

Ovviamente disponibile a specificare meglio i crediti delle immagini trovate in Internet qualora gli aventi diritto ne facciano richiesta.

Le illustrazioni a pg. 3, 4, 298 sono tratte dalla storia "Paperino e il favoloso N° 1500", tratta da *Topolino* 1500 del 26/8/1984

Revision History.

- Rev. 10 (01.10.13): "Topolino (Campagna abbonamenti 1971-72, Club di Topolino, 500 punti)"; "Tutti i segreti delle GM"; "E-cogiochiamo (promozione Original Marines)"; modificate schede "Suco Frio", "Kool Frio" e "Promozione Raspini".
- Rev. 09 (31.12.12): "Topolino 801 (Il tiro con l'arco)"; "Campagna abbonamenti 1972-73"; "Disney ricette da fiaba"; "I mondiali di Topolino (Germania 2006)"; "Occhio alle stelle" (DisneyTime 55); "Memorovo (Le Naturelle Kids)"; "Disney Universe"; "Un pipistrello per amico (Coop 2012)"; "Epic Mickey 2"; modificata scheda "Suco Frio".
- Rev. 08 (29.05.12): "Il Club delle Giovani Marmotte (promozione Encia)"; "Il Re Leone (promozione Unipol)"
- Rev. 07 (26.12.11): "Fantasia"; "Topolino 1000"; "Catalogo '90"
- Rev. 06 (11.11.11): "Topolino Medium"
- Rev. 05 (04.11.11): "Zio Paperone e la combinazione d'eccezione (Campagna abbonamenti 1966-67)"
- Rev. 04 (18.09.11): "Io Topolino - 50 anni di Stampa a Verona"; "Topobarze"; "Minitopolino: Giochi & Risate a tavola (promozione Raspini)"
- Rev. 03 (23.05.11): "Paperino e Kiro contro la minaccia strisciante"; "Topomistery"; "B Buona Giornata"; "Li conoscete già?"; "Topolone per ipovedenti"
- Rev. 02 (20.03.11): "Guida Scuola 2005", "Papersera 2008", "Papersera 2009", "Un pipistrello in famiglia 2011"
- Rev. 01 (09.03.11): "Guida alla prevenzione degli incidenti domestici", "Promozione STET"
- Rev. 00 (06.03.11): Modificata scheda su "Star Dance"
- Rev. β (01.03.11): Stesura iniziale

ALBETTI, CHE PASSIONE!

IL DISNEY PROMOZIONALE, DIDATTICO ED EDUCATIVO

I personaggi e fumetti Disney sono apparsi in Italia oltre che sulle normali collane da edicola anche in una miriade di iniziative editoriali di difficile collocazione, nelle forme più disparate e con gli scopi più diversi. Tentare una classificazione di tutto questo materiale è impresa veramente ardua proprio per la difficoltà di definire con precisione l'ambito della ricerca.

Per la compilazione di questo lavoro, abbiamo scelto questa caratterizzazione: *Albi, fascicoli, opuscoli con un limitato numero di pagine, stampati per lo più senza particolare cura editoriale e presentati come promozioni, inserti, allegati, giveaways e quindi nella maggior parte dei casi diffusi gratuitamente; pubblicazioni che, proprio perché prive di una collocazione ben definita, non sono mai state comprese in collane autonome ben strutturate.*

La definizione è ampia e si presta sicuramente a interpretazioni diverse, tuttavia ci è parso l'unico modo per classificare il maggior numero di queste iniziative estremamente eterogenee. Ci saranno quindi numerosi eccezioni e casi particolari (anzi, saranno la regola!) proprio a riprova della difficoltà di comprendere tutti i casi a nostro giudizio interessanti.

Parleremo quindi di supplementi a *Topolino* libretto e ad altre riviste. La *Mondadori-Disney* ha presentato negli anni molti supplementi, con scopi sia educativi sia auto-promozionali. Come per i gadget, l'uso di allegare fascicoli extra alle riviste (e in particolare a *Topolino* stesso) inizia in sordina prima degli anni Settanta e diventa sempre più frequente dagli anni Ottanta in poi, in concomitanza con la presa di coscienza del valore iconico e commerciale dei personaggi Disney e con la trasformazione della rivista *Topolino* da semplice "fumetto" a "magazine".

Parleremo anche di fascicoli pubblicati in collaborazione con la *Protezione Civile* e con altri enti pubblici e di servizio. Tali fascicoli sono molto numerosi e interessanti, e il fatto che alcuni di essi siano stati distribuiti sia nelle scuole sia in allegato a *Topolino* è stato uno dei motivi che ci ha suggerito di estendere la nostra ricerca anche al di fuori dell'ambito delle pubblicazioni "regolari" e note.

Parleremo poi di alcuni fascicoli promozionali e puramente pubblicitari. Esistono infatti piccole "serie" di fascicoli promozionali, come gli opuscoli *Accornero*, i *Suco Frio*, la promozione *Pavesi*... e molti altri casi di fascicoli isolati, creati su commissione.

E poi ancora alcune serie di fascicoli speciali che hanno sfiorato la periodicità e costituito serie autonome anche molto interessanti, ma che per un motivo o per l'altro hanno sempre mantenuto un profilo e una veste editoriale di "basso livello" senza particolari pretese: i supplementi economici



del *Sole 24 Ore* e di *Milano Finanza*, quelli sportivi del *Corriere dello Sport – Stadio*, i fascicoli del *Messaggero* e altri ancora.

E infine altri albeti che sfuggono alle precedenti categorie, come per esempio “cataloghi” di mostre, eventi sportivi, e chissà cos’altro che al momento ci sfugge...

La realizzazione di tutti questi fascicoli e opuscoli è stata opera direttamente della *Mondadori/Disney* fino a circa il 1995. In seguito, probabilmente per limitare le risorse umane impegnate nella gestione di questi progetti particolari, è stata appaltata a ditte esterne di grande professionalità (fra le altre *Graffiti*, *Lo Scarabeo*, *Ferrari* e soprattutto *Epiere*). Se questa scelta ha comportato un generale “livellamento” qualitativo (pochi i fascicoli con materiale disneyano veramente interessante), ha permesso il moltiplicarsi delle uscite, in collaborazione con gli enti e le organizzazioni più disparate. È probabile che la *Disney* ricavi grosse somme per l’autorizzazione all’uso dei suoi personaggi in queste iniziative; solo per alcuni casi abbiamo trovato delle informazioni in proposito, riportate nelle singole schede.

Molte delle pubblicazioni descritte nel seguito sono assai rare e difficili da rintracciare. Il fatto è comprensibile: piccole tirature con distribuzione in molti casi limitata ad alcune aree geografiche o a categorie di utenti specifici. Persino alcuni dei fascicoli più recenti sono stati “scoperti” soltanto esplorando Internet, in quanto la loro scarsa diffusione li rende praticamente sconosciuti al grande pubblico. Sembra che la *Disney* stessa non abbia un unico ufficio o referente per il controllo e la supervisione di tutto il materiale speciale pubblicato, quindi avere informazioni tempestive sulle nuove iniziative non è semplice. Molte pubblicazioni, precedenti gli anni dello sviluppo di Internet, sono al giorno d’oggi completamente “dimenticate”: come esempi cito i rari fascicoli editi dalla *Protezione Civile* di Mantova e Carpi, per i quali neanche gli enti promotori sono in grado di fornire delle indicazioni utili. Persino alcune iniziative “moderne” sono scarsamente pubblicizzate; cito come ulteriori esempi i fascicoli *Magic Media* del 2004, *Il Più frutta, più verdura* del 2008, *Il Leonardo a Milano* del 2009. Fortunatamente per i collezionisti, alcuni di questi albi sono di scarso valore artistico e poco ricercati, quindi (quando si trovano) le cifre richieste dai venditori non sono proibitive. Ovviamente ci sono le eccezioni, specialmente per i fascicoli più antichi e significativi...

Il lavoro di ricerca è completo? Sicuramente *no*. A parte i fascicoli mai visti che sappiamo però esistere, segnalati nel testo, è possibile che qualche albetto a diffusione locale o estremamente “particolare” debba essere ancora riscoperto; invitiamo quindi tutti i lettori a collaborare segnalando aggiornamenti, correzioni, suggerimenti all’indirizzo:

matteosonz < a t > yahoo.it

Il lavoro è organizzato a “schede”; non è necessaria una lettura sequenziale di tutto il testo. Per ogni fascicolo, prima del testo principale con le nostre osservazioni, sono indicate le principali caratteristiche editoriali; in particolare, sono indicati alla voce “credits” tutte le attribuzioni di gerenza e di collaborazione e alla voce “sponsor” gli enti e le aziende espressamente riportati all’interno dei fascicoli in questione. Diamo anche un’indicazione della rarità, basata sulla nostra esperienza personale,



INDICE

CAP. 1 – FINO AL 1980

- 11 Dono di Topolino ai suoi amici
- 13 Paperino e la Cleopatras Extinta
- 15 Fantasia
- 16 Epoca per i ragazzi
- 19 Zio Paperone e la combinazione d'eccezione (Campagna Abbonamenti 1966-67)
- 21 Promozione Suco Frio
- 24 Promozione Kool Frio
- 26 Grande concorso viaggio a Disneyland
- 28 Eta Beta e la montagna Pippo
- 30 Grazia Ragazzi
- 32 Topolino 801 (Il tiro con l'arco)
- 34 Topolino (Campagna Abbonamenti 1971-72) (vers. Topolino)
- 35 Topolino (Campagna Abbonamenti 1971-72) (vers. Club di Topolino, 100 punti)
- 37 Topolino (Campagna Abbonamenti 1971-72) (vers. Club di Topolino, 500 punti)
- 38 Campagna Abbonamenti 1972-73
- 38 I Giocattoli di Topolino 1972
- 40 I Giocattoli di Topolino 1973
- 40 Grazia Disney
- 43 Topolino 1000
- 45 Gioca con Topolino (Campagna Abbonamenti 1976-77)
- 46 Promozione Pavesi
- 48 L'amorosa Istoria di Paperomeo e Gioietta Paperina
- 50 Il Club delle Giovani Marmotte (prom. Encia)
- 51 Topolino Giocattoli Standa

CAP. 2 – 1981-1994

- 55 Topolino Medium
- 57 Li conoscete già? (giochi con le carte)
- 57 Una storia tutta... minivolley!
- 58 Topolino presenta le Storie di Nonna Papera (prom. Accornero)
- 61 Una storia tutta immersione!
- 62 Guida alla prevenzione degli incidenti domestici
- 64 Topolino (1935)
- 65 Io Topolino – 50 anni di stampa a Verona
- 67 Protezione civile (Milano, vers. Tognoli)
- 68 Protezione civile (Milano, vers. Pillitteri)
- 68 Tuttambiente
- 70 Minibasket story
- 72 Topolino schermo
- 74 Paperino in visita al Ducato di Mantova
- 76 Protezione civile Vivere sicuri (vers. Topolino)
- 77 Protezione civile Vivere sicuri (vers. scuole)
- 77 Il bosco ha bisogno di noi

- 78 Catalogo '90 (Homevideo)
- 78 Zio Paperone e il ponte di Messina
- 81 Noi abbiamo bisogno del bosco
- 81 Topolino schermo
- 82 Istruzioni per sorridere
- 84 Il bosco ha bisogno di voi
- 85 Qui Quo Qua e il soccorso... come si deve
- 86 Un bosco per amico
- 87 Topolone per ipovedenti
- 88 Giochiamo a pallamano
- 88 Qui Quo Qua e il... rifiuto dei rifiuti
- 88 Bambi e la magia dell'albero
- 91 Conosciamo la Lombardia
- 92 Noi e la strada
- 94 La collezione di Star Dance
- 96 Qui Quo Qua e il problema olio usato
- 97 Disney insegna a risparmiare
- 98 Minicodice della strada
- 98 Protezione civile (Carpi)
- 101 Speciale Palla di Neve
- 104 Topomistry – Le indagini di Topolino
- 106 Zio Paperone e la scoperta del micro tesoro
- 108 Zio Paperone e la leggenda dell'oro nero
- 108 Promozione STET

CAP. 3 – LE INIZIATIVE PLURIENNALI

- 113 Supplementi de "Il Messaggero"
- 118 L'Economia di Zio Paperone (Il Sole 24 Ore, 1992)
- 123 L'Economia di Zio Paperone (Il Sole 24 Ore, 1993)
- 127 L'Economia di Zio Paperone (Il Sole 24 Ore, 1994)
- 130 Paperino nel labirinto dell'economia (Il Sole 24 Ore, 1995)
- 133 Paperino alla scoperta delle ricchezze del mondo (Il Sole 24 Ore, 1996)
- 138 Topolino Sport (Corriere dello Sport, 1993)
- 141 Topolino Sport (Corriere dello Sport, 1994)
- 144 Zio Paperone presenta La Borsa nell'era dell'Euro (Milano Finanza, 1998)
- 148 Zio Paperone presenta Investire navigando in Internet (Milano Finanza, 1999)
- 151 Zio Paperone presenta Il Mappaborsa (Milano Finanza, 2000)

CAP. 4 – 1994-1999

- 157 Campagna di cordialità per gli utenti dei mezzi pubblici
- 158 Qui Quo Qua e la tricolazione
- 158 Supplemento a noi
- 158 Topolino 101
- 160 Tutti i segreti delle GM
- 161 Qui Quo Qua e la scuola sicura (vers. Milano)
- 163 Supplementi a "Donna Oggi"

- 165 Vivere in città
- 167 Topobyte (SMAU)
- 168 Topobyte (Natale)
- 168 Paperino e il fantastico mondo dell'ISDN
- 170 Topobyte (Futur Show)
- 171 Zio Paperone nell'età dell'Euro
- 173 Topobyte (vacanze)
- 174 Tutto Paperone
- 175 Ecologicamente (vers. scuole)
- 178 Paperi a Napoli
- 178 Un progetto per la tua città
- 182 Ecologicamente
- 183 Ecologicamente (vers. Repubblica)
- 184 Missione Bosco Sicuro
- 185 Omnitel (1)
- 186 Omnitel (2)
- 187 Ecologicamente (vers. Veneto)
- 188 Qui Quo Qua e la scuola sicura (vers. Verona)
- 190 Mouse
- 192 La sicurezza non è un gioco
- 194 GM Operazione Antirischio (1° edizione)

CAP. 5 – 2000-2006

- 198 Alla riscossa... contro il terremoto (vers. nazionale)
- 200 Alla riscossa... contro il terremoto (vers. Calabria e Sicilia)
- 201 Un pieno di giochi
- 203 Alla riscossa... contro il terremoto (vers. Basilicata)
- 204 I formaggi tradizionali di Sicilia
- 205 Topoenglish
- 207 Alla riscossa... contro il terremoto (vers. Emilia Romagna)
- 208 Alla riscossa... contro il terremoto (vers. Provincia di Salerno)
- 208 "B" Buona Giornata (Carlo Erba - BeTotal)
- 210 Alla riscossa... contro il terremoto (vers. Friuli Venezia Giulia)
- 211 GM Operazione Antirischio (2° edizione)
- 212 Ecologicamente (vers. Giffoni Film Festival)
- 212 Ecologicamente (vers. Conai)
- 212 Alla riscossa... contro il terremoto (vers. Abruzzo)
- 214 Il curiosario degli animali
- 215 Sorridenti!
- 216 Supplementi a Gente (Le parodie Disney)
- 217 GM Operazione Antirischio (3° edizione)
- 218 I micro manuali Buitoni
- 221 Qui Quo Qua viaggio alla scoperta della nuova scuola
- 222 Alla scoperta del sughero
- 224 L'auto dal futuro

- 225 La tua estate Disney sulla riviera
- 226 Magic Media
- 227 Disney mountain fun
- 228 Topolino e il segreto dei cristalli
- 228 Sicuramente! (vers. con prezzo)
- 230 Sicuramente! (vers. senza prezzo)
- 231 Disney ricette da fiaba
- 232 Topobarze
- 233 Guida Scuola
- 233 Gli speciali di Topolino
- 234 I Mondiali di Topolino
- 236 Giochiamo sul sicuro!
- 238 Internet sicuro
- 240 Le guide Disney alle città – Firenze
- 242 Il Manuale del viaggiatore

CAP. 6 – 2007-2013

- 245 Alla riscossa... contro il terremoto (vers. Toscana)
- 246 Guadagnare Salute
- 248 Disney Manga numero zero (vers. Anteprima)
- 248 Disney Manga numero zero (vers. Topolino)
- 248 Papersera 2008
- 251 Alto Adige / Südtirol dalla A alla Z
- 252 Più frutta, più verdura!
- 254 Con Amelia alla scoperta del parco del Vesuvio
- 255 Paperino e l'anti antidoto del Trentino
- 258 Vacanze in sicurezza e allegria
- 260 Topogiochi olimpici
- 260 Paperino e l'elfo convention del Trentino
- 262 Biciscuola
- 264 Viaggio nel magico mondo dell'energia
- 266 Papersera 2009
- 268 Viaggia e gioca in sicurezza
- 268 Leonardo a Milano
- 270 Paperino e il pipistrello Kiro (Coop 2010)
- 273 Un pipistrello in famiglia (1° edizione)
- 276 Zio Paperone e il magico autobus
- 280 Epic Mickey (vers. Lucca)
- 282 Epic Mickey (vers. negozi)
- 283 Un pipistrello in famiglia (2° edizione)
- 284 Paperino e Kiro contro la minaccia strisciante (Coop 2011)
- 286 Minitopolino: Giochi & Risate a tavola (prom. Raspini)
- 290 Il Re Leone (prom. Unipol)
- 291 Memorovo (Le Naturelle Kids)
- 292 Disney Universe
- 293 Un pipistrello per amico (Coop 2012)
- 294 Epic Mickey 2
- 295 Eco Giochiamo (prom. Original Marines)

Capitolo 1

fino al 1980

DONO DI TOPOLINO AI SUOI AMICI

- Foliazione:** 52 pagine numerate, con alternanza di pagine a colori e in b/n, legate con punto metallico. Quattro pagine di testo in b/n hanno delle scritte in rosso, come nei "Topolino" dell'epoca.
- Formato:** 12,4x18 cm
- Distribuzione:** Omaggio agli abbonati dei fumetti Mondadori.
- Data:** giugno 1950
- Credits:** Casa Editrice Periodici Mondadori / Via Corridoni, 39 - Milano / Stampa Officine Grafiche Arnoldo Mondadori, Venezia / Direttore responsabile Mario Gentilini / Concessione S.A.I. Creazioni Walt Disney, Milano, Via U. Foscolo N. 8 / Spediz. in abb. postale (Gruppo 3) / Pubblicazione autorizzata
- Rarità:** ★★★★★

Albo speciale molto raro dato in omaggio agli abbonati delle pubblicazioni *Disney (Topolino, Albi d'oro e Albi Tascabili)* a partire da giugno 1950, quando risulta già spedito a "molti amici abbonati".

Pubblicizzato a pag. (2)83 di *Topolino* 15 (giugno 1950) dove a fianco di una riproduzione della copertina è scritto:

"TOPOLINO MANTIENE LE SUE PROMESSE! Ecco il bellissimo dono di Topolino ai suoi amici: L'ALBO DONO che qui vedete è fuori commercio, è riservato ai soli Amici di Topolino e perciò ne è vietata la vendita e viene spedito gratuitamente 1) a chi ha in corso l'abbonamento a TOPOLINO o agli ALBI TASCABILI DI TOPOLINO o agli ALBI D'ORO; 2) a tutti gli AMICI che man mano inviano la tessera completa dei bollini di assiduità che si pubblicano su Topolino. Le spedizioni agli abbonati sono già state effettuate. Ma teniamo in serbo una buona scorta di copie per i NUOVI ABBONATI (che lo riceveranno subito) e per gli Amici che via via ci manderanno la tessera completa di bollini. Chiedete tutti la tessera di Amico. Compilate accuratamente il buono di richiesta. Meglio ancora: abbonatevi a TOPOLINO (risparmierete così le 15 lire per la richiesta della tessera). RICORDATEVI CHE L'AMICIZIA DI TOPOLINO È PREZIOSA!"

La copertina del fascicolo ripropone il disegno della copertina di *Walt Disney Comics & Stories* 1 dell'ottobre 1940, opera di un artista dello studio *Disney*, probabilmente Hank Porter. In Il di copertina il sommario e la scritta "Albo dono speciale fuori commercio". Le storie pubblicate all'interno (con il layout originale di 4 strisce per pagina) sono:

- [W MOC 20-01] **Paperino e la Cleopatras Extinta** (22 pagine), *Donald Duck in Darkest Africa* di Barks/Barks, tratta da *Boys and Girls March of Comics* 20 (1948);
- [W CP 1-07] **Topolino e il pallone stratosferico** (16 pagine), *Mickey Mouse's Bargain Balloon*, di ?/Wright, tratta da *Christmas Parade* 1 (11/1949);
- [W WDC 103-09] **Paperino e l'autobus** (2 pagine), *Boards of Transportation* (in alcune fonti indicata come *Firewood and Nails*) di Karp/Taliaferro, tratta da *Walt Disney Comics and Stories* 103 dell'aprile 1949.



Qui sotto: pagina pubblicitaria su *Topolino* 15 del giugno 1950

TOPOLINO MANTIENE LE SUE PROMESSE!

Ecco il bellissimo dono di Topolino ai suoi amici:
L'ALBO DONO che qui vedete:

- * è fuori commercio
- * è riservato ai soli Amici di Topolino
- * e perciò ne è vietata la vendita
- * e viene spedito gratuitamente:

1) a chi ha in corso l'abbonamento a TOPOLINO o agli ALBI TASCABILI DI TOPOLINO o agli ALBI D'ORO;

2) a tutti gli AMICI che man mano inviano la tessera completa dei bollini di assiduità che si pubblicano su Topolino.

Le spedizioni agli abbonati sono già state effettuate. Ma teniamo in serbo una buona scorta di copie per i NUOVI ABBONATI (che lo riceveranno subito) e per gli Amici che via via ci manderanno la tessera completa di bollini.

Chiedete tutti la tessera di AMICO. Compilate accuratamente il buono di richiesta. Meglio ancora: abbonatevi a TOPOLINO (risparmierete così le 15 lire per la richiesta della tessera).

RICORDATEVI CHE L'AMICIZIA DI TOPOLINO È PREZIOSA!

BUONO PER LA RICHIESTA DELLA TESSERA DI AMICO DI TOPOLINO
Inviate di tagliando in busta chiusa, insieme a L. 15, al seguente indirizzo: Topolino - Casella Postale n. 1490 - Milano. (Ritornare in stampato)

Cognome: _____ Anno di nascita: _____
 Nome: _____ Città: _____
 Via o n. _____
 Sei abbonato? Sì o No
 Nome del padre _____ professione _____
 Nome della madre _____ professione _____
 Quale storia preferisci? _____

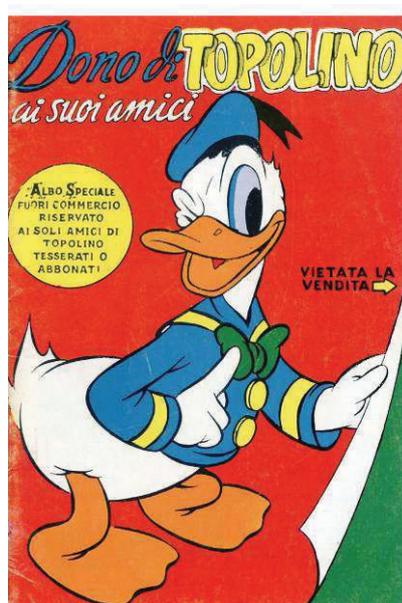
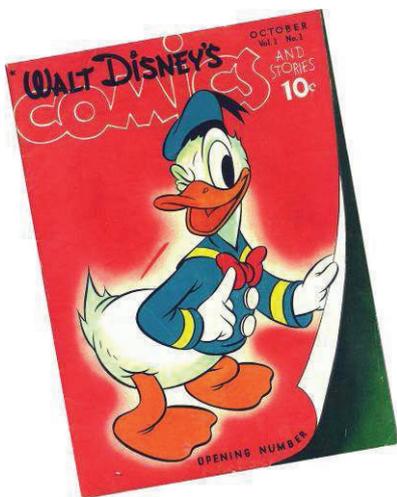
In questa pagina: la pagina 3 del fascicolo, con la prima tavola della storia "Paperino e la Cleopatris Extinta"; più in basso la copertina dell'albo Walt Disney Comics and Stories 1 dell'ottobre 1940 da cui è stata tratta la copertina dell'albo e le due ristampe del "Dono di Topolino".



Completano le pagine interne del fascicolo: una pagina di giochi, una doppia pagina centrale con una descrizione umoristica del corpo umano (in realtà quello di Pippo...), due pagine con una rubrica grafologica semi-seria, altre due pagine per il racconto in testo *Dalla padella nella brace* (che riprende la trama dello short *Trombone Trouble* del 1944) e un'ulteriore pagina di giochi.

In III di copertina ancora dei giochi e in retrocopertina pubblicità delle riviste Mondadori (di nuovo *Albi d'Oro*, *Topolino*, *Albi Tascabili*).

L'albo è molto ricercato in quanto contiene la prima e per lungo tempo unica edizione italiana su pubblicazioni non amatoriali della storia di Carl Barks *Paperino e la Cleopatris Extinta* in versione originale non censurata (anche se con alcuni tagli ai lati delle vignette a causa del rimontaggio operato per l'edizione italiana). Nel corso degli anni, gli impianti originali della storia sono andati perduti, quindi la storia è stata per lungo tempo il "sogno proibito" di tutti i collezionisti barksiani. La versione pubblicata nel 1993 su *Zio Paperone* 40 è ripresa dalla *Carl Barks Library* americana; è ridisegnata e presenta consistenti interventi grafici in cerca di una versione "politically correct". In essa infatti i selvaggi africani non sono più "cannibali" e gli stereotipi razziali grafici (labbroni, denti aguzzi) sono stati eliminati. La versione originale è stata infine riproposta, dopo un attento lavoro di ricostruzione, su *Tesori* 5 del 2002 e su *La Grande Dinastia dei Paperi* 41 del 2008 che quindi ripropongono la storia nella sua integrità, anche se la qualità della stampa e dei dettagli "fini" è secondo noi inferiore a quella dell'albetto.



Esistono **due ristampe** "anastatiche" di questo albo. La **prima** (novembre 1980, formato 12x18 cm) è parziale e presenta la sola storia di Barks e la rubrica grafologica semiseria; mancano le altre storie, pertanto l'albetto ha solo 28 pagine. La pagina del sommario (in II di copertina) è correttamente ristampata e quindi riporta anche la storia *Topolino e il pallone stratosferico* che dovrebbe trovarsi a pagina 30, ma che è assente!

Da un confronto con la copertina originale si notano queste differenze:

- nel becco di Paperino manca un riflesso;
- l'angolo verde in basso a destra è privo di sfumature;
- la scritta "Albo Speciale" è stampata in nero anziché in azzurro scuro;
- l'interno degli occhi delle lettere "O" e "P" di "Topolino" è colorato in giallo anziché in rosso.

Anche all'interno, le pagine a colori sono stampate con colori più saturi rispetto all'originale, mentre quelle in b/n sono abbastanza fedeli.

La **seconda** ristampa, pubblicata nel 2002 (*Camillo Conti Editore*), è più fedele anche se un po' più grande dell'originale (12,5x18,4 cm); le pagine sono complete e i colori decisamente migliori. Il prezzo ufficiale di vendita (all'epoca) era di 15 €. Questa ristampa è riconoscibile per la presenza, in retrocopertina, di un piccolo ovale con all'interno le lettere "P/R", ma abbiamo anche in questo caso alcuni difetti in copertina:

- l'angolo verde in basso a destra è sempre privo di sfumature e, a causa del formato più grande dell'albo, si prolunga fino in alto;
- il "ricciolo" della pagina sollevata da Paperino è molto accentuato.

Pubblicata in concomitanza e con le stesse caratteristiche editoriali della ristampa di un altro albetto ("*Grazia Ragazzi*" del 1970).

L'albo "*Dono di Topolino*" originale è costosissimo, una copia in ottime condizioni è un investimento. Attenzione ovviamente alle possibili truffe: chi scrive ha visto anni fa in una mostra mercato un "commerciante" vendere a 700mila lire la prima ristampa, quella facilmente riconoscibile come tale. All'epoca, il prezzo di quella ristampa era di circa 15mila lire. Si pensi quindi a come la seconda ristampa, molto più fedele, possa essere facilmente scambiata per l'originale qualora opportunamente "invecchiata". Cautela, diffusione delle informazioni e conoscenza dell'argomento sono le uniche difese contro le truffe.

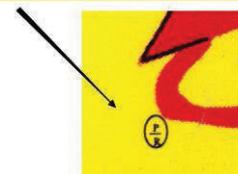
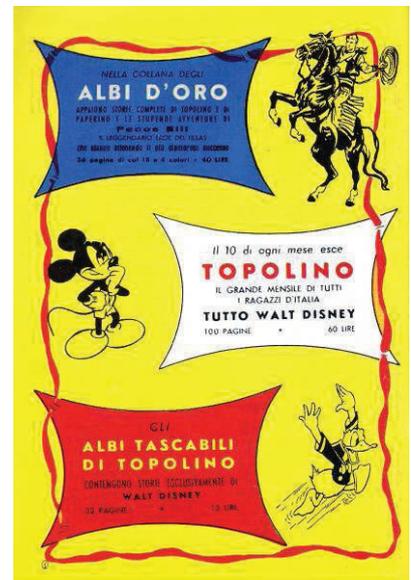
PAPERINO E LA CLEOPATRIAS EXTINTA

- Foliazione:** 52 pagine numerate, con alternanza di pagine a colori e in b/n, legate con punto metallico. Quattro pagine di testo in b/n hanno delle scritte in rosso, come nei "*Topolino*" dell'epoca.
- Formato:** 12,1x17,6 cm
- Distribuzione:** Supplemento a *Topolino* 38 di febbraio 1952.
- Data:** 1952.
- Credits:** Casa Editrice Periodici Mondadori / Via Bianca di Savoia, 20 - Milano / Stampa Officine Grafiche Arnoldo Mondadori, Venezia / Direttore responsabile Mario Gentilini / Concessione S.A.I. Creazioni Walt Disney, Milano, Via U. Foscolo N. 8 / Spediz. in abb. postale (Gruppo 3) / Pubblicazione autorizzata
- Rarità:** ★★★★★

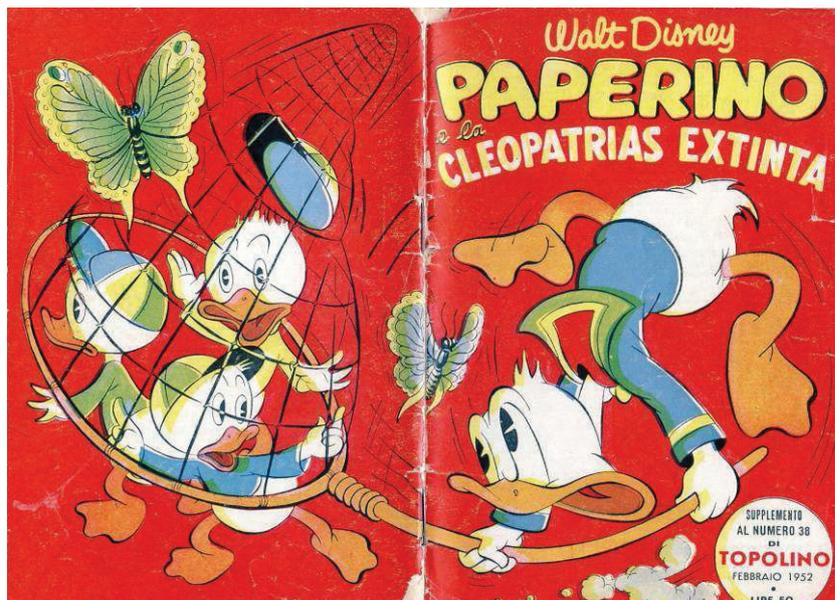
Questo albo è stato venduto in edicola e non è un fascicolo promozionale o allegato di qualche tipo. Non dovrebbe essere inserito in questo lavoro, ma lo consideriamo ugualmente in quanto si tratta dell'albo "*Dono di Topolino*" del 1950 ricopertinato.



Appartenente all'Amico di Topolino



In questa pagina: la II di copertina del fascicolo e la retrocopertina, con il dettaglio "P/R" che permette l'agevole riconoscimento della ristampa.



UN CURIOSO ANNUNCIO!

Cari Amici ABBONATI E TESSERATI NON ACQUISTATE l'Albo speciale che metterò in vendita prossimamente e che porta il titolo:

PAPERINO E LA CLEOPATRIAS EXTINTA

Originariamente quest'albo portava il titolo:

DONO DI TOPOLINO AI SUOI AMICI

ed è stato spedito a tutti voi, Amici abbonati e tesserati. Ora, avendo deciso di offrirvi dei premi ancora più interessanti, ho deciso di rifare la copertina e di mettere in vendita le copie che mi sono rimaste dell'Albo **Dono**.

Voi invece, Amici non abbonati e non tesserati **ACQUISTATE SUBITO una copia dell'Albo:**

PAPERINO E LA CLEOPATRIAS EXTINTA

Ricordatevi che le copie sono pochissime e perciò precipitatevi alle edicole prima che si esauriscano!

L'albo costa soltanto 50 lire

Topolino

La vecchia copertina del "Dono" venne strappata (lasciando una o ambedue le graffette a "unire" le pagine interne) e si aggiunse una nuova copertina, spillata con un'altra coppia di graffette. Il tutto fu poi rifilato di qualche millimetro per pareggiare la nuova copertina alle pagine interne.

Questa nuova "edizione", anche se venduta in edicola invece che distribuita agli abbonati, è solitamente considerata più rara della precedente: l'elevato prezzo (50 lire per 52 pagine) ne scoraggiò l'acquisto. Nel 1952 un numero di *Topolino* di 100 pagine (il doppio di quelle del fascicolo) costava soltanto 80 lire ed era quindi molto più conveniente.

Stesse caratteristiche e stesso contenuto dell'edizione del 1950. Unica differenza la copertina, con un disegno di Michele Rubino che si può cogliere complessivamente solo aprendo il fascicolo. Frequenti i "fuori registro" del colore giallo, come nell'immagine qui presentata. In II di copertina le indicazioni di gerenza ci informano che nei due anni fra il 1950 e il 1952 la *Mondadori* si è trasferita nella nuova sede di via Bianca di Savoia a Milano, mentre prima si trovava in via Corridoni.

Ufficialmente l'albo è considerato - come recita il bollo in copertina - un "supplemento al numero 38 di *Topolino* - febbraio 1952", ma in realtà su tale numero non viene citato, mentre se ne parla sul numero 39 del mese successivo dove è indicato come "prossimamente in vendita". Correttamente, in quel numero di *Topolino* si avvisano gli abbonati di non comprare l'albo, in quanto già distribuito loro gratuitamente due anni prima come omaggio agli abbonati. La stessa avvertenza, con uno scrupolo forse eccessivo, è ripetuta anche sul fascicolo stesso (in II di copertina), infatti lo stesso Topolino si rivolge ai lettori affermando:

"Cari Amici, devo farvi una confessione. Quest'albo, originariamente, portava il titolo: DONO DI TOPOLINO AI SUOI AMICI. Era riservato ai soli lettori Abbonati o tesserati e non era mai stato messo in vendita. Ora, avendo deciso di offrire ai miei amici Abbonati e tesserati dei premi

Cari Amici,

devo farvi una confessione. Quest'Albo, originariamente, portava il titolo:

DONO DI TOPOLINO AI SUOI AMICI

Era riservato ai soli lettori ABBONATI o TESSERATI e non era mai stato messo in vendita. Ora, avendo deciso di offrire ai miei amici Abbonati e tesserati dei premi ancora più belli e interessanti, ho deciso di rifare la copertina dell'Albo **Dono** e di mettere in vendita le copie che mi sono rimaste. È un albo veramente bello, parola mia, e possono testimoniare coloro che hanno avuto la fortuna e il privilegio di leggerlo gratuitamente.

A pagina 49 troverete una tabellina degli abbonamenti. Naturalmente i prezzi sono ancora quelli di due anni fa. Quindi, per non creare confusioni fra coloro che desiderano abbonarsi ed entrare così a far parte della mia grande famiglia, trascivo qui sotto i prezzi degli

ABBONAMENTI

TOPOLINO
Italia: Annuale L. 900 - Sem. L. 460 — Estero: Annuale L. 1500 - Sem. L. 800

ALBI D'ORO
Italia: Annuale L. 2400 - Sem. L. 1300 — Estero: Annuale L. 3200 - Sem. L. 1800

Indirizzare a: PERIODICI MONDADORI - Via Bianca di Savoia, 20 - Milano - C. C. postale 3/20129

Buona lettura, Amici, e buon divertimento!

Topolino

In questa pagina: in alto, avviso su *Topolino* 39; qui sopra, l'avviso in II di copertina del fascicolo. Notare i prezzi degli abbonamenti, aggiornati al 1952; nel corpo del fascicolo invece sono ancora indicati quelli del 1950.

ancora più belli e interessanti, ho deciso di rifare la copertina dell'Albo Dono e di mettere in vendita le copie che mi sono rimaste. E' un albo veramente bello, parola mia, e possono testimoniarlo coloro che hanno avuto la fortuna e il privilegio di leggerlo gratuitamente. A pagina 49 troverete una tabellina degli abbonamenti. Naturalmente i prezzi sono ancora quelli di due anni fa [in quanto stampati su una pagina interna dell'albo, non sostituita – n.d.a.]. Quindi, per non creare confusioni fra coloro che desiderano abbonarsi ed entrare così a far parte della mia grande famiglia, trascrivo qui sotto i prezzi degli ABBONAMENTI... [tabella dei prezzi aggiornata al 1952 – n.d.a.]... Buona lettura, Amici, e buon divertimento!"

FANTASIA

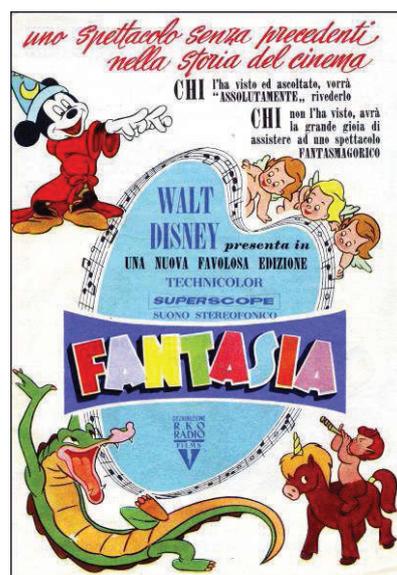
Foliazione: 12 pagine (comprese le pagine di copertina) non numerate a colori, legate con punti metallici.
Formato: 11,7 x 16,8 cm
Distribuzione: Nei cinema, in occasione della riedizione del film "Fantasia"
Data: autunno 1957
Credits: (retrocopertina, pag. 12) Zincografica Fiorentina
Sponsor: RKO Radio Films
Rarietà: ★★★

Fascicolo diffuso nei cinema in occasione della riedizione italiana del film **Fantasia** nell'autunno 1957.

Il film, ridistribuito dalla *RKO* il 7 febbraio 1956 negli USA e il 31 agosto 1957 in Italia, restò in cartellone almeno fino a dicembre 1957. Questa riedizione fu presentata in "Superscope", uno dei tanti formati che permettevano un maggior *aspect ratio* dell'immagine filmica. Il sistema non ebbe grande seguito e anche la stessa *RKO*, stando ad informazioni raccolte in Internet, lo utilizzò soltanto in pochi film.

Si tratta di uno dei pochi opuscoli connessi alla uscita nei cinema di film *Disney*, e di certo l'unico che sia stato sviluppato in maniera così convincente. In linea con **Fantasia** stesso, inteso come spettacolo musicale, questo fascicolo sembra essere l'analogo di un libretto teatrale, con la presentazione di tutti gli "episodi" presenti. Infatti l'albetto propone:

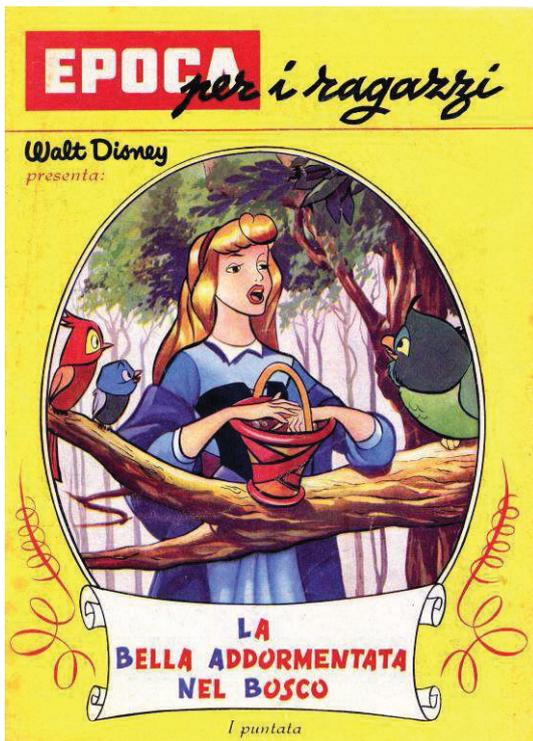
- copertina;
- a pg. 2 presentazione dell'opera: "Il trionfo della musica e del colore", "Un'opera modernissima che ha precorso i tempi di dieci anni";
- a pg. 3 il "programma" dello spettacolo (una specie di sommario);
- da pg. 4 a 11, una pagina di presentazione per ciascuno dei vari momenti musicali presenti nel film: la Toccata e fuga in Re Minore, Lo Schiaccianoci, L'Apprendista Stregone, La Sagra della Primavera, La Pastorale, La Danza delle Ore, Una notte sul Monte Calvo e L'Ave Maria di Schubert. Nessuna storia a fumetti, ma alcune illustrazioni per ogni episodio.
- Retrocopertina (pg. 12) con una foto di Walt Disney e la frase: "Un viaggio meraviglioso con Walt Disney nel regno della musica, del colore, della fantasia".



Copertina del fascicolo e pagina relativa alla "Danza delle Ore" di Ponchielli, con la danza di cigni, ippopotami, elefanti (non raffigurati!) e alligatori.



Una curiosità: a pagina 2 una illustrazione relativa alla Pastorale ci presenta una piccola centauretta di fattezze chiaramente negroidi che pulisce gli zoccoli di una centauretta bianca. Sunflower — così era chiamata nei documenti di produzione — è mostrata nel film in atteggiamento servile nei confronti delle centaurette bianche (sembra una loro cameriera) ed è completamente esclusa dai divertimenti amorosi con i centauri maschi. Tutti elementi chiaramente non *politically correct*: la scena venne censurata con accorte zoomate e inquadrature che eliminarono Sunflower da tutte le successive edizioni del film a partire da quella del 1969. Una vittima del velato razzismo dell'America degli anni Quaranta ma anche del *politically correct*, che ne ha decretato il definitivo oblio.



Qui sotto, una doppia pagina pubblicitaria su Topolino 214 del 10/7/1959



EPOCA PER I RAGAZZI

- Foliazione:** serie di 6 fascicoli, ciascuno di 16 pagine numerate a colori, legate con punto metallico. Autocopertinati (stessa grammatura per tutte le pagine). Carta sottile rotocalco.
- Formato:** 18,6x25,8 cm (non costante: nelle copie in nostro possesso abbiamo anche larghezze di 18,2 cm e altezze di 26,3 cm).
- Distribuzione:** Allegati ai numeri dal 458 al 463 del settimanale di attualità *Epoca della Mondadori*.
- Data:** dal 12 luglio al 16 agosto 1959.
- Credits:** (primi due fascicoli) Supplemento al n. x di EPOCA – Spedizione in abbonamento postale – Gruppo II [x = particolare numero: 458 o 459] (fascicoli 3-5) Spedizione in abbonamento postale – Gruppo 2° - tassa pagata / Il film *La bella addormentata nel bosco* è distribuito dalla Rome International Films. (fascicolo 6) Supplemento al n. 463 di EPOCA – Spedizione in abbonamento postale – Gruppo 2° - tassa pagata. Il film *La bella addormentata nel bosco* è distribuito dalla Rome International Films.

Rarità: ★★

Serie di sei fascicoli, allegati alla rivista *Epoca della Mondadori* durante l'estate 1959 come promozione per l'uscita nelle sale dell'omonimo film.

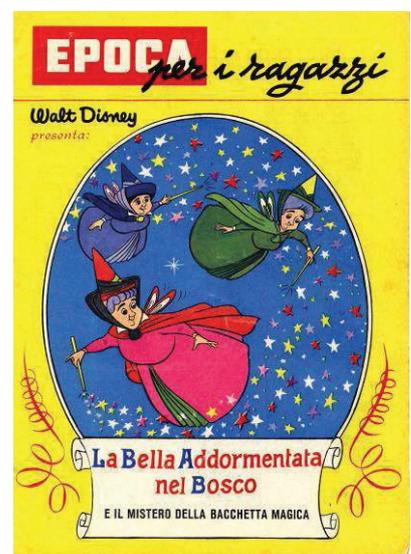
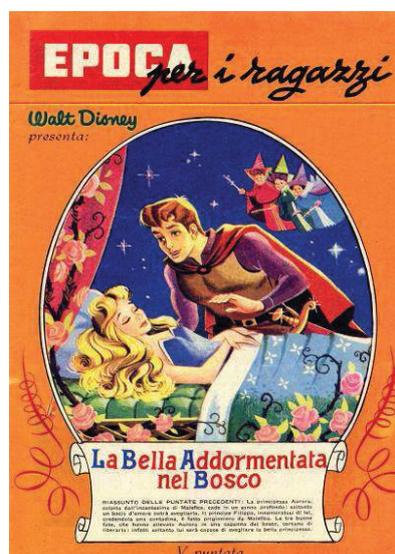
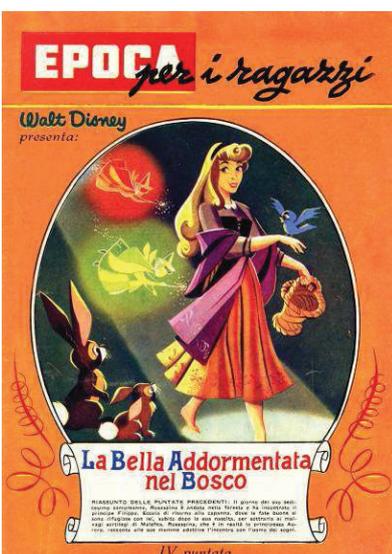
Nei primi cinque fascicoli della serie appare a puntate l'ottima storia di 75 pagine **La Bella Addormentata nel Bosco** di Al Hubbard, originariamente pubblicata nell'albo americano *Sleeping Beauty* di 100 pagine dell'aprile 1959. Ogni fascicolo (di 16 pagine) stampa 15 pagine della storia; la pagina rimanente è occupata dalla copertina. Il sesto e ultimo fascicolo della serie stampa invece la storia **Il Mistero della Bacchetta Magica** (di 12 pagine) e tre pagine di giochi e attività, tutto materiale proveniente dall'albo *Sleeping Beauty* appena citato e disegnato sempre da Al Hubbard (con la collaborazione per il layout dei giochi di Christine Lytle Smith).

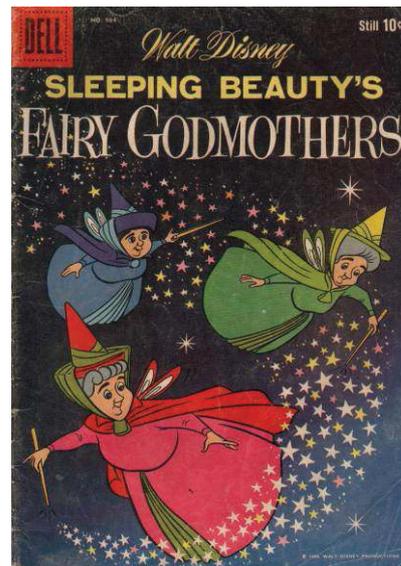
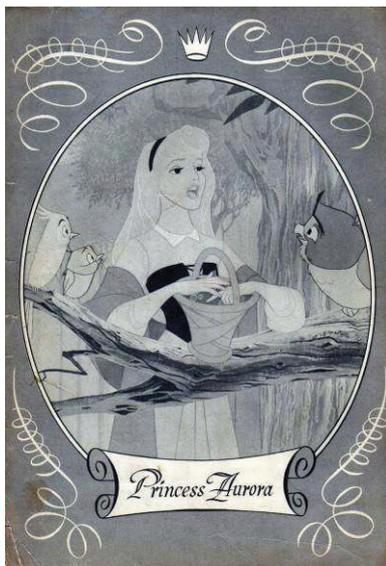
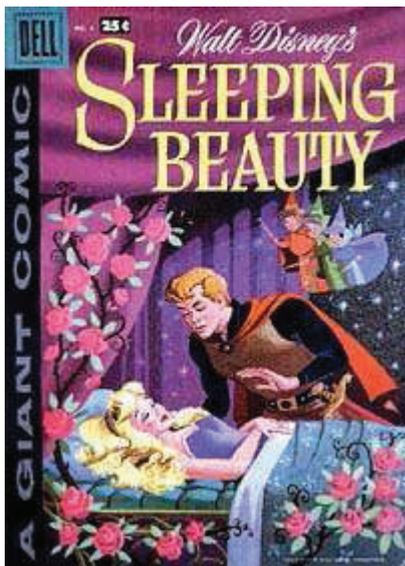
Le storie non sono rimontate e utilizzano il layout originale di 3 strisce per pagina, un layout "arioso" per gli standard americani. Le copertine dei fascicoli presentano alcuni fotogrammi del film o illustrazioni originali, e sono racchiuse in un "medaglione" di forma ovale con cartiglio alla base,

dove è riportato il titolo della storia o un sommario delle puntate precedenti. In particolare, abbiamo:

- (fascicolo 1) L'immagine di copertina vede Aurora-Rosaspina cantare nel bosco circondata dagli uccellini. Il disegno è un remake a colori di una illustrazione in b/n pubblicata in II di copertina del citato albo *Sleeping Beauty*. Non solo l'immagine, ma anche il layout delle copertine italiane deriva direttamente da questa illustrazione, in quanto anch'essa è racchiusa in un ovale. Sfondo giallo e, nel cartiglio, titolo della storia. Su *I Maestri Disney 8* si attribuisce il nuovo disegno a G.B. Carpi, che avrebbe quindi ridisegnato la scena seguendo fedelmente il layout originale.
- (fascicolo 2) Viene ripetuta senza modifiche l'illustrazione del fascicolo precedente. Cambia soltanto l'indicazione "Il puntata", che sostituisce la scritta "I puntata".
- (fascicolo 3) Un fotogramma del film in cui Aurora balla con il "Principe Gufo", su sfondo arancione. Nel cartiglio appare il sommario delle puntate precedenti.
- (fascicolo 4) Bella illustrazione dipinta di G.B. Carpi, con Aurora che cammina; sfondo arancione e cartiglio con riassunto.
- (fascicolo 5) Un'altra illustrazione di Carpi, remake della copertina dell'albo americano, originariamente disegnata da Norm McGary. Sfondo arancione e cartiglio con il sommario.
- (fascicolo 6) illustrazione di copertina di un altro albo americano, *Sleeping Beauty's Fairy Godmothers* (serie *Four Color 984*, sempre dell'aprile 1959). Rielaborazione, con l'intervento di A. Vergani, dello sfondo con le stelle create dalle tre fate. Sfondo dietro all'ovale che torna ad essere giallo; nel cartiglio il titolo della nuova storia.

Con un'operazione editoriale un po' spregiudicata, *Mondadori* ripubblicherà la storia soltanto pochi mesi dopo, nel gennaio 1960, nel numero speciale one-shot *La Bella Addormentata nel Bosco*, ufficialmente un supplemento dell'*Almanacco Topolino* di quel mese. Il fascicolo, di 100 pagine, è questa volta una ristampa fedele dell'albo americano.





In alto, da sinistra: copertina dell'albo "Sleeping Beauty" (Dell Giant, aprile 1959); immagine di Aurora proveniente dalla II di copertina dello stesso albo; copertina dell'albo "Sleeping Beauty's Fairy Godmothers" (aprile 1959).

In basso, a destra: due dei numeri di Epoca che ospitavano gli inserti della "Bella Addormentata": il 461 e 463, con le attrici Sylva Koscina e Martine Carole in copertina. All'interno delle riviste, a parte lo "strillo" in copertina, non si accenna alla presenza degli inserti.

Qui sotto, copertina dell'albo one-shot italiano "La Bella Addormentata nel Bosco" (Mondadori, gennaio 1960).

Sono presenti, oltre alle due storie principali, anche tutte le nove pagine di giochi e attività (nei fascicoli di *Epoca* ne erano presenti soltanto tre; i giochi sono ovviamente adattati alla lingua italiana). Rispetto all'albo americano cambiano soltanto le immagini delle pagine di copertina: viene riutilizzata l'illustrazione di G.B. Carpi già usata per il quinto fascicolo di *Epoca*, e la retrocopertina ha un altro disegno originale di Carpi con il drago; in II e III di copertina sono state sostituite due illustrazioni in b/n (quella con Aurora già ricordata e un'altra analoga con il principe Filippo) con un disegno delle fate e da pubblicità.

Il settimanale *Epoca* della Mondadori non ha mai pubblicato con regolarità materiale *Disney*. I fascicoli della *Bella Addormentata* sono senza ombra di dubbio l'iniziativa più interessante in questo senso. Abbiamo notizia di altri numeri di "Epoca per i ragazzi" all'interno della rivista, non su fascicoli separati, nell'estate successiva del 1960, ma in quel caso la storia stampata era **Braccio di Ferro sulla nave dei Fantasma** di Segar. Accompagnavano però quei fumetti alcune tavole *Disney* di "La Natura e le sue Meraviglie" e "Le avventure della Vita" (*Walt Disney's True Life Adventures*, di Dick Huemer/George Wheeler) con sei vignette ciascuna di curiosità del mondo animale. L'iniziativa durò anche questa volta sol-



tanto per sei numeri, dal 507 al 512. *Epoca* pubblicò poi nel corso degli anni alcuni articoli di argomento disneyano, ma senza fumetti; il più famoso fu indubbiamente il numero in occasione della morte di Walt Disney, con la copertina disegnata per l'occasione da G.B. Carpi.

Prestare particolare attenzione, da parte di chi è interessato all'acquisto della serie di fascicoli della *Bella Addormentata*, alla presenza del sesto numero. Poiché infatti pubblica una storia secondaria, spesso non è presente, e i venditori "spacciano" i primi cinque come serie "completa".

ZIO PAPERONE E LA COMBINAZIONE D'ECCEZIONE (CAMPAGNA ABBONAMENTI 1966-67)

Foliazione: 8 pagine non numerate, tutte a colori, legate con punti metallici. Autocopertinato, carta di grammatura abbastanza pesante lievemente lucida.

Formato: 11,5 x 17 cm

Distribuzione: Campagna abbonamenti 1966-67

Data: 1966

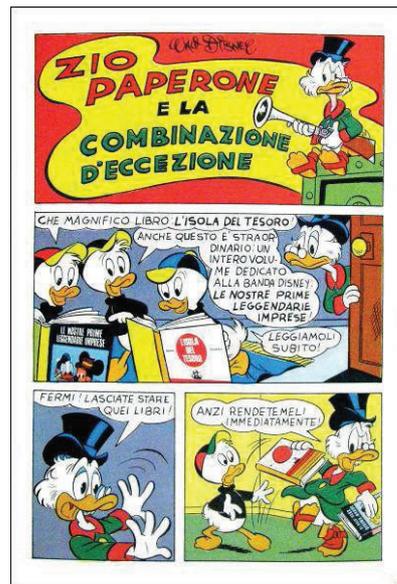
Credits: (pag. 7) © Walt Disney Productions

(pag. 8) Periodici Mondadori – Programma Abbonamenti 1966/67 – Gruppo II / Autorizz. Minister. 2/55145 dell' 8/6/66

Rarità: ★★★★★

Curioso e raro albetto promozionale, diffuso fra gli abbonati a *Topolino* con l'abbonamento in scadenza per ricordare ed esortare al rinnovo.

In occasione del rinnovo 1966-67 la *Mondadori* propone agli abbonati la scelta fra svariati doni. I principali sono il volume a fumetti "*Le nostre prime leggendarie imprese*", cartonato con più di 200 pagine (primo di una serie di libri omaggio per gli abbonati di simile formato), e il volume di narrativa "*L'isola del tesoro*" di Stevenson. La pubblicità di tali doni appare su *Topolino* dal n. 567 del 9/10/66 al n. 581 del 15/1/67, ma l'autorizzazione per la campagna risale già al giugno del 1966.



Qui sopra, la prima pagina dell'albetto e, a fianco, le pagine 2-3.



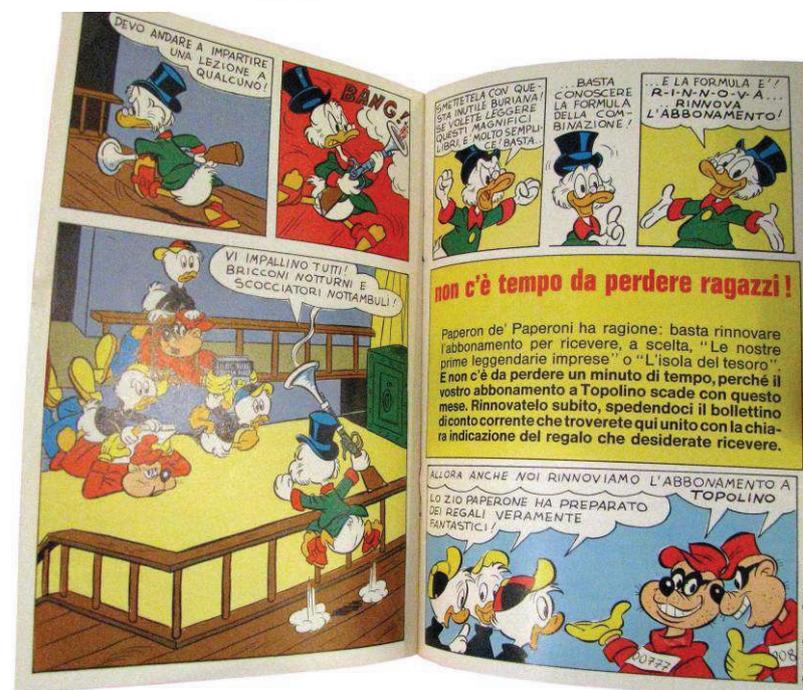
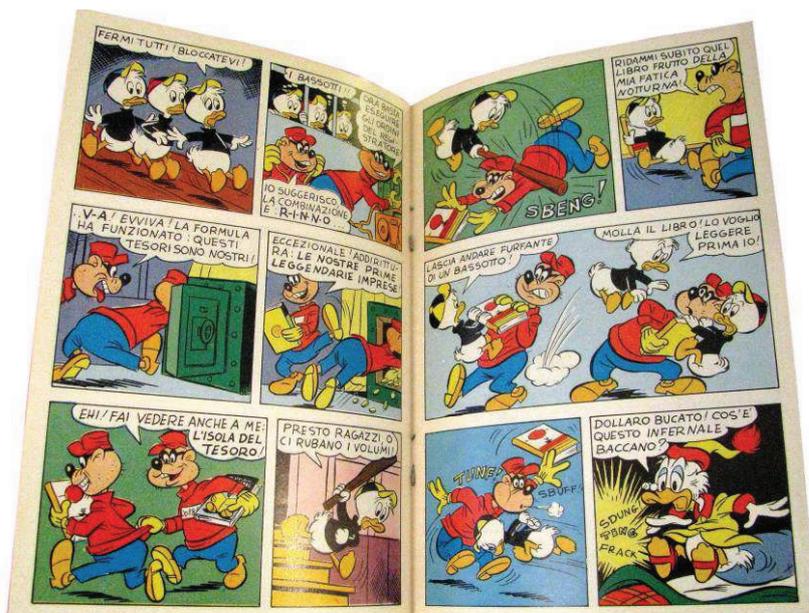
Un esemplare dell'albetto è stato messo in vendita a fine ottobre 2011 in un'asta della libreria antiquaria Little Nemo. In quell'occasione, l'albetto è stato presentato come "allegato a *Topolino* 577". Riteniamo che l'informazione non sia corretta, e che sia dovuta soltanto al fatto che il proprietario originale ricevette l'albetto più o meno contemporaneamente a quel numero.

Le immagini qui presentate sono fotografie eseguite dall'autore su autorizzazione del curatore dell'asta.

La Mondadori in quegli anni poneva particolare cura alle promozioni per i rinnovi. A tutti gli abbonati in scadenza veniva inviata una busta con il bollettino di conto corrente postale per pagare il rinnovo e del materiale illustrativo diverso di anno in anno. In alcune annate c'erano persino più tipi diversi di buste (primo sollecito, secondo sollecito, e così via), con materiali e contenuti diversi.

Fra le diverse promozioni abbiamo visto dei veri e propri albeti con fumetti (questo del 1966-67, un altro del 1971-72, un terzo nel 1976-77, per i quali rimandiamo alle rispettive schede), ma anche puzzle (1969-70), poster (1970-71), un "disneyverba" (ancora 1971-72), dischi rotanti (1972-73) e altro ancora.

Il settore, ancora inesplorato, è probabilmente molto interessante.



Qui a fianco, le pagine 4-7 dell'albetto; sotto la retrocopertina (pag. 8).

ecco i doni

LE NOSTRE PRIME LEGGENDARIE IMPRESE
Torna Topolino degli anni 30 in una elegante edizione che ripresenta alcune delle prime e più famose avventure pubblicate in Italia: completo il volume in panorama della vita e delle opere di Walt Disney e una galleria di personaggi disneyani. Volume di 224 pagine.

L'ISOLA DEL TESORO
di Robert Louis Stevenson
Una pregevolissima edizione del capolavoro di Stevenson - il libro che ha fatto sognare tante generazioni di giovani - riccamente illustrata e con molti altri disegni fuori testo in grande formato, corredata da un'ampia nomenclatura metrica. Volume di 190 pagine, formato centimetri 23,3 x 27,3.

ALTRI DONI A DISPOSIZIONE
Stipetto portachiavi in noce, formato cm. 14,4 x 24,3 - Una tela di Baschiensis: "Natura morta con strumenti musicali", formato cm. 70 x 50
- Pittori tedeschi di Giuseppe Argenterii - Tragici greci - Guida verde Michelin Italia - Le mille e una notte.

QUATTRO SONO I MODI PER RINNOVARE L'ABBONAMENTO

- 1) Inviare l'importo per mezzo dell'allegato bollettino di conto corrente postale n. 3/34592, indicando chiaramente, nell'apposito spazio della casella, il dono prescelto.
- 2) Racorsi presso uno dei negozi "MONDADORI PER VOI" (vedere sulla rivista l'elenco degli indirizzi) che si possono ritirare direttamente i conti.
- 3) Rivolgersi agli Agenti della MONDADORI nelle principali città.
- 4) Rivolgersi al librai preferito.

ALL'ESTERO - servizi del prezzo più comodo nei vari Paesi; per eventuali chiarimenti scrivere a: MONDADORI EDITORE - Ufficio Vendite Estero - via Bianca di Savoia, 20 - Milano.

PREZZI DI ABBONAMENTO

abbonamento annuale (con diritto a un dono)	abbonamento semestrale (senza dono)
Italia L. 8.100	Italia L. 5.000
Estero L. 9.500	Estero L. 3.950

L'albetto propone una storia di quasi sette pagine, dove i nipotini e i Bassotti tentano di leggere in anteprima i volumi dono per gli abbonati che sono custoditi da Paperone in una cassaforte con combinazione. Dopo aver rivelato che la combinazione è R-I-N-N-O-V-A, persino i Bassotti dichiarano di voler sottoscrivere l'abbonamento.

La storiella è disegnata in modo insoddisfacente (le proporzioni dei visi e dei personaggi sono molto imprecise) e il lettering è a dir poco approssimativo; l'autore dei disegni è forse l'"interno di redazione" Bruno Prosdoci mi che in quegli anni aveva realizzato anche svariate illustrazioni pubblicitarie con i personaggi Disney. La scarsa qualità può aver causato all'epoca una maggior distruzione e dispersione dei fascicoli, nonostante in realtà la storiella sia abbastanza lunga e meriti attenzione.

Il contenuto del fascicolo è il seguente:

- pg. 1-7: la citata storia a fumetti con Qui Quo Qua, zio Paperone e i Bassotti; a pagina 7 una striscia è occupata dall'invito a rinnovare l'abbonamento: "... il vostro abbonamento a Topolino scade con questo mese. Rinnovatelo subito, spedendoci il bollettino di conto corrente che troverete qui unito...";
- pg. 8: la pagina finale dell'albetto è di nuovo occupata dalla presentazione dei doni per l'abbonamento, dalle modalità per il rinnovo e dai prezzi dell'abbonamento.

PROMOZIONE SUCO FRIO

Foliazione: Serie di (almeno) 5 fascicoli, ciascuno di 8 pagine non numerate, tutte a colori, legate con punti metallici (uno o due). Autocopertinati, carta lievemente lucida.

Formato: 12,7x18,7 cm

Distribuzione: Negozi di alimentari; possibile diffusione locale nella sola Emilia Romagna e (forse) Toscana.

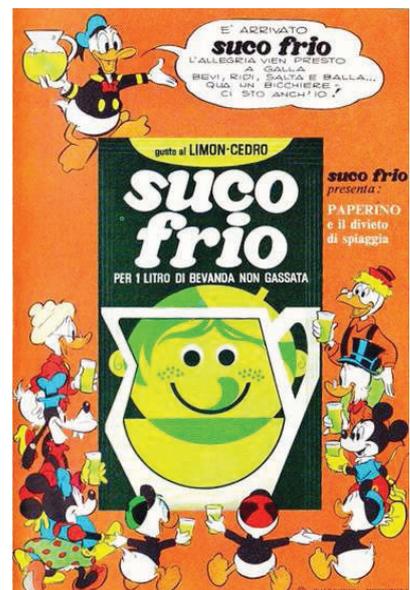
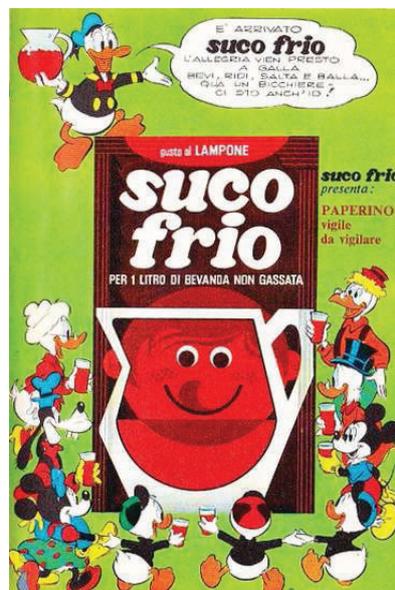
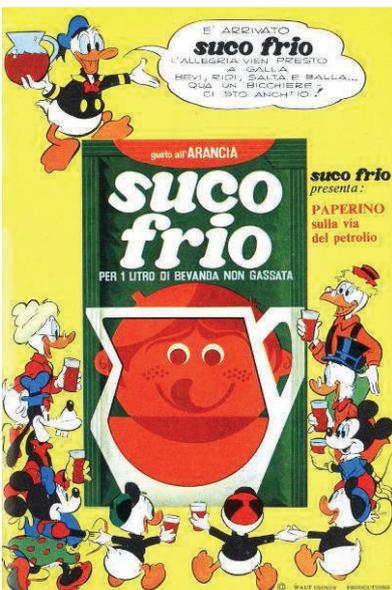
Data: estate 1968.

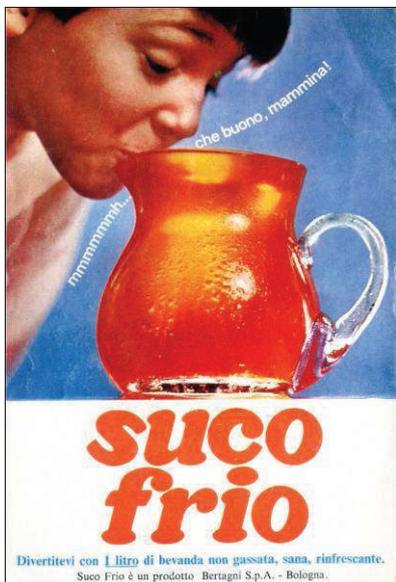
Credits: "© Walt Disney Productions"

Rarità: ★★★★★

Si tratta di albetti dati in omaggio nel 1968 nelle drogherie e negozi di alimentari agli acquirenti del prodotto *Suco Frio* della ditta *Bertagni S.p.A.* di Bologna. Sono stati rintracciati cinque diversi albetti che dovrebbero costituire la serie completa, anche se non vi è ancora l'assoluta certezza in proposito. Nessun accenno all'interno dei *Topolini* dell'epoca.

La diffusione è stata locale, sembra limitata alla sola Emilia Romagna: è infatti testimoniata la distribuzione all'epoca nel paese di Lizzano in Belvedere (nell'Appennino, in provincia di Bologna) e altri recenti ritrovamenti provengono ancora dalla zona di Bologna, Forlì e Ravenna. In ogni caso la casistica è troppo limitata per delimitare in modo migliore la zona di diffusione. Secondo testimoni dell'epoca, all'interno delle drogherie erano presenti delle grandi locandine che pubblicizzavano l'iniziativa.



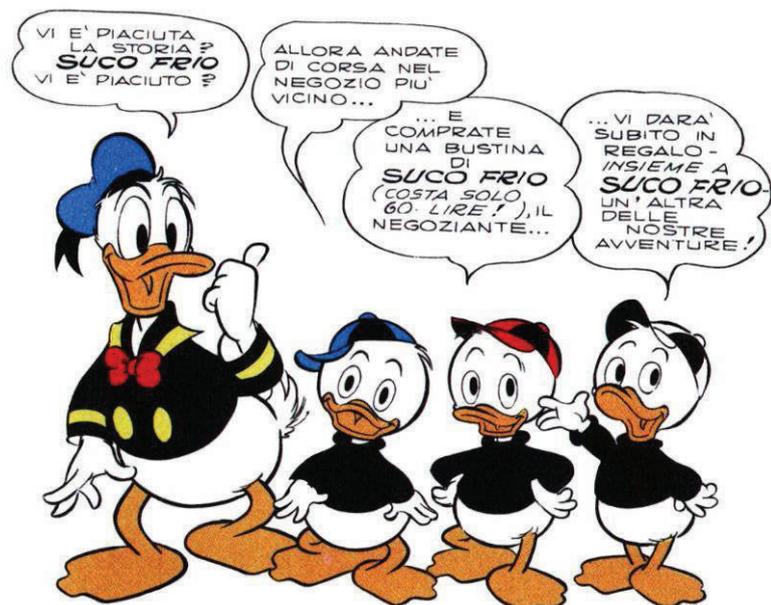


I *Suco Frio* erano bustine contenenti delle polveri granulari che versate all'interno di brocche ricolme di normale acqua permettevano di ottenere delle bevande non gassate al gusto di frutta. Secondo quanto riportato sulle bustine, si otteneva "1 litro di bevanda non gassata". I quattro gusti disponibili erano limon-cedro, fragola, lampone, arancia.

Ogni albetto è associato ad un gusto specifico: fra quelli noti, due sono collegati al gusto "arancia" e gli altri tre – uno per tipo – agli altri tre gusti disponibili. Secondo quanto indicato all'interno, i fascicoli venivano regalati dai negozianti con l'acquisto delle bustine di prodotto. Non sappiamo se uno specifico albetto fosse obbligatoriamente associato alla bustina dal gusto corrispondente: se però così fosse, ciò giustificherebbe i due albetto associati al gusto "arancia", in quanto gusto sicuramente di maggior successo e con le maggiori vendite. Sempre in quest'ottica, l'albetto associato al "limon-cedro" dovrebbe essere il più raro.

I fascioletti sono così strutturati:

- in copertina è raffigurato un girotondo di personaggi Disney intorno ad una grande bustina con il gusto di volta in volta pubblicizzato; il disegno di copertina è uguale per tutti i fascicoli e cambiano soltanto il colore di sfondo e il colore della bustina raffigurata, in dipendenza del particolare gusto considerato.
- in II di copertina una foto delle quattro bustine con i quattro gusti e una presentazione del prodotto con lo slogan: "Cercate una brocca, ragazzi, che la festa comincia. Preparare Suco Frio è già un divertimento, ed è facilissimo! glu-glu-glu-glu-glu-glu... sentirete come è buono... va giù che è un piacere! Quattro gusti, quattro divertimenti diversi: limon-cedro, fragola, lampone, arancia". Sembra quasi un jingle pubblicitario.
- dalla pagina 3 alla pagina 7 una breve storiella inedita di G. Dalmasso (probabilmente) / G.B. Carpi, una diversa per ognuno degli albetto pubblicati. I titoli delle storie sono riportati in seguito. Le trame, considerato lo scarso spazio a disposizione, sono veramente esili e



Qui sopra, la II e IV di copertina, uguali per tutti i fascicoli. A fianco, la vignetta pubblicitaria stampata alla fine di tutte le storie.

poco più che gag allungate, tuttavia per il completista e appassionato di Carpi sono una chicca da recuperare. L'ultima vignetta di ogni storia è ripetuta uguale in tutti gli albi e raffigura i paperi mentre lanciano di nuovo il messaggio pubblicitario per le polverine.

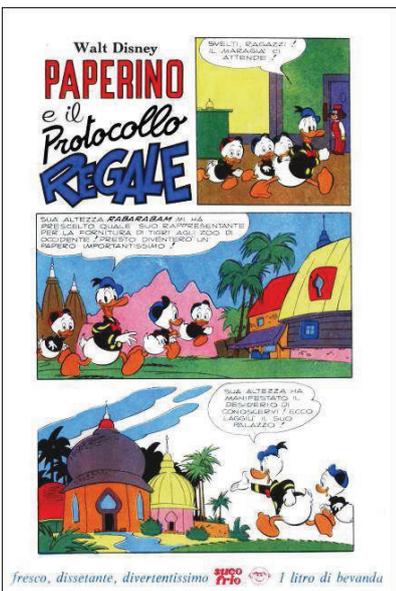
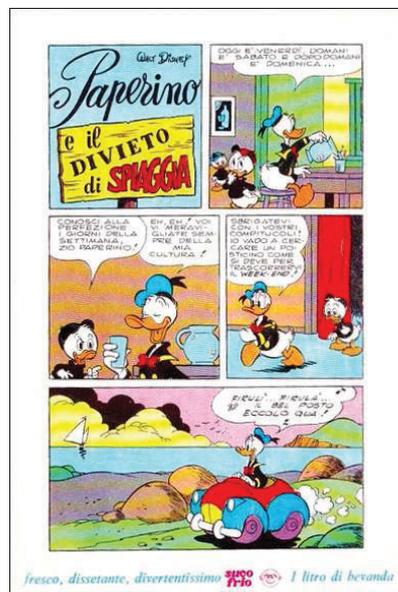
- In retrocopertina (pagina 8) immagine di un ragazzino con una brocca gigante e di nuovo il nome del prodotto accompagnato da un altro slogan: "divertitevi con 1 litro di bevanda non gassata, sana, rinfrescante".

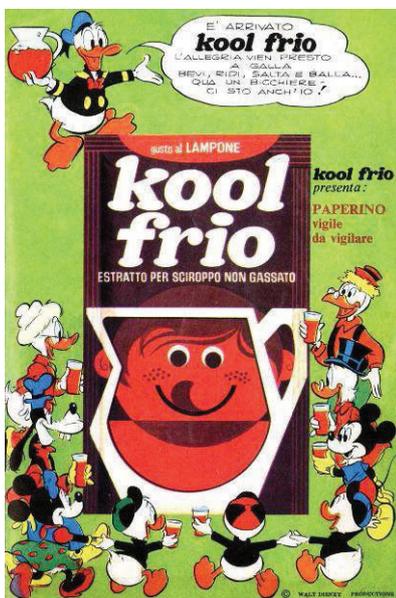
Qui sotto, l'elenco degli albeti pubblicati con i vari abbinamenti colore (la prima tavola della storia all'interno è invece mostrata a fianco):

Gusto	Colore copertina	Colore bustina	Titolo storia pubblicata
Limoncedro	arancione	verde sc.	Paperino il divieto di spiaggia
Fragola	blu	arancione	Paperino e il protocollo regale
Lampone	verde	rosso sc.	Paperino vigile da vigilare
Arancia (1)	giallo	verde	Paperino sulla via del petrolio
Arancia (2)	marrone	verde	Paperino e il balzano da tre

Alcune storie sono state ristampate: in ordine di tempo la prima è stata "Paperino e il protocollo regale", riproposta su *I Maestri Disney* 32 del maggio 2006 dedicato a G.B. Carpi proprio in seguito alla riscoperta del primo di questi albeti; successivamente sono apparsi su *Disney Anni d'Oro* numero 21 del luglio 2012 il "vigile da vigilare" e "la via del petrolio", e infine il "balzano da tre" sul numero 28 del luglio 2013.

La rivista che ha riportato alla luce questi albi è stata l'organo dell'ANAFI "Fumetto" nei numeri 55, 56 e 59 (del 2005 e 2006), ma già nelle cronologie di G.B. Carpi disponibili in rete, su altri numeri precedenti de *I Maestri Disney* e sul volume "Giovanni Battista Carpi" (Bartolomei Beccattini e Boschi, *Comic Art*, 1995) le storielle erano citate, anche se all'epoca ancora "disperse". Rivolgiamo ai nostri lettori l'invito a collaborare per rintracciare eventuali altri albeti ancora ignoti.





PROMOZIONE KOOL FRIO

Foliazione: Serie di (almeno) 5 fascicoli, ciascuno di 8 pagine non numerate, tutte a colori, legate con punti metallici (uno o due). Autocopertinati, carta lievemente lucida.

Formato: 12,7x18,7 cm

Distribuzione: Negozi di alimentari; possibile diffusione locale nella sola Emilia Romagna e (forse) Toscana.

Data: probabilmente estate 1968 come i *Suco Frio*

Credits: © Walt Disney Productions / Officine Grafiche Arnoldo Mondadori Verona

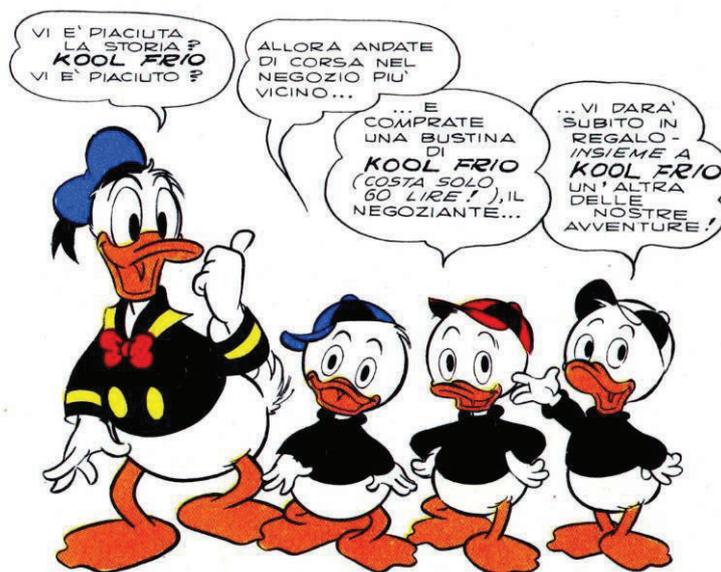
Rarità: ★★★★★

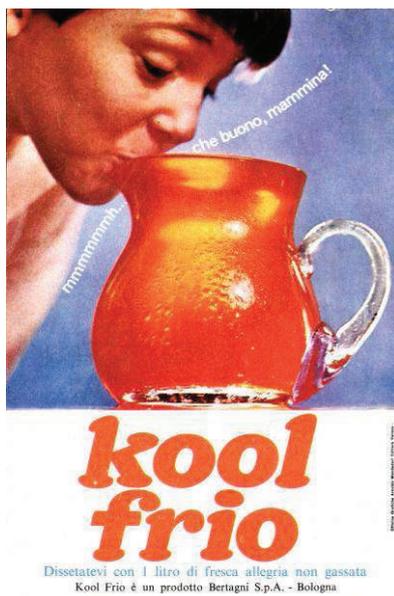
Serie di albeti parallela ai *Suco Frio* appena descritti nella scheda precedente. Si tratta ancora una volta di un prodotto della ditta *Bertagni S.p.A.* di Bologna, ma questa volta, a differenza dei *Suco*, le bustine pubblicitizzate contengono un "estratto per sciroppo non gassato". Lieve differenza di utilizzo e doppia linea di prodotti.

Caratteristiche editoriali, contenuto ed aspetto generale di questi fascicoli sono uguali a quelli dei *Suco Frio*. Anche in questo caso ci sono i quattro gusti limon-cedro, fragola, lampone e arancia; attualmente sono noti soltanto due albeti (collegati ai gusti Lampone e Fragola) ma considerato il parallelismo con i *Suco Frio* la serie dovrebbe essere composta da almeno 5 albeti. Le differenze fra le due serie – minime – consistono in:

- In copertina cambia il nome del prodotto: *Kool Frio* invece di *Suco Frio*. Disegno e abbinamenti colori sono uguali a quelli visti nei *Suco*;
- In II di copertina c'è di nuovo la foto delle quattro bustine con i quattro gusti a disposizione, e anche qui cambia soltanto il nome del prodotto raffigurato sulle bustine;
- Le storie pubblicate sono le stesse già proposte nei *Suco Frio*, con gli stessi abbinamenti. Nella vignetta conclusiva, dove Paperino e nipoti si rivolgono al lettore, la scritta "*Suco*" è stata cancellata e sostituita da "*Kool*";

Qui a fianco: vignetta conclusiva delle storie pubblicate (uguale per tutti i fascicoli); da confrontare con l'analoga vignetta presente nei "*Suco Frio*".





Qui a fianco: le pagine 2 e 8 (II e IV di copertina) degli albeti "Kool Frio".

Sotto, gli otto minilibri "Pippo Frio".

- In retrocopertina (pagina 8) le uniche differenze sono il nome *Kool Frio* e lo slogan a piè di pagina: "dissetatevi con 1 litro di fresca allegria non gassata".

In definitiva, i *Kool Frio* sono un doppione dei *Suco Frio*, in cui si cambia soltanto il nome del prodotto pubblicizzato. Fra le due serie, sembra che i *Kool* siano successivi ai *Frio* (e questo a causa della modifica nel testo del balloon della vignetta conclusiva della storia), ma si tratta di un intervento editoriale minimo e ci sembra probabile che le due serie siano state proposte nello stesso anno (1968). È però anche possibile che i *Kool Frio* siano stati distribuiti l'anno seguente per evitare sovrapposizioni; non abbiamo elementi certi per favorire una delle due ipotesi.

L'anno successivo, nel 1969, la *Elah* produce un nuovo "preparato per sciropo" del tutto analogo ai *Suco Frio*. I gusti in questo caso sono Fragola, Lampone, Arancia e Limondolce. A parte l'ultimo, che sostituisce il Limon-cedro dei *Suco Frio*, c'è una perfetta coincidenza. Persino il nome del nuovo prodotto è simile: si tratta questa volta dei "*Pippo Frio*", pubblicizzati su Topolino 705 del 1° giugno 1969 e in alcuni numeri suc-

